



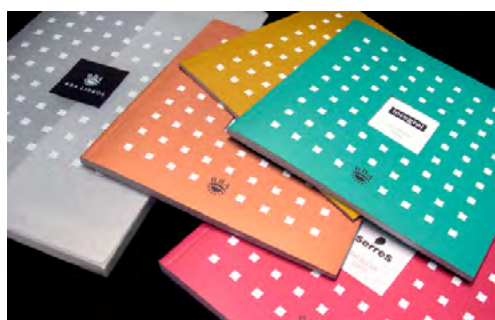
Enric Muñoz Pastor

654 040 714 (08012 BCN)

enric@kilografik.com

www.kilografik.com

[Linkedin](#) (perfil público)



Director de Arte y Diseñador gráfico *todoterreno*, con experiencia en sectores de negocio muy diversos, tanto en la administración pública, como en empresas privadas. Pasa por varios estudios y agencias de Barcelona, da clases de diseño en diferentes escuelas de la ciudad y se establece como profesional freelance con estudio propio, en el año 2000.

Ha sido reconocido y admitido como socio, en el Col·legi Oficial de Dissenyadors Gràfics de Catalunya, por la calidad de su trayectoria (núm. de socio: 710).

«*Me apasiona encontrar en la alquimia visual, la forma de comunicar gráficamente, el latir de cada proyecto*» EM

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

1978-1986 – Aprendiz y Diseñador gráfico en diferentes estudios.

1987 – Diseñador gráfico en TV3-Televisió de Catalunya / Informativos (habiendo superado el proceso de selección oficial)

1987-1999 – Director de arte en la agencia Publicidad Eje - Muntañola Comunicació. (Creación y dirección del estudio de diseño, con contratación del personal necesario).

Clientes destacados: FC Barcelona y Fundación FC Barcelona, Sharp, Daewoo, Teknon, Unión Suiza, Institut Català del Sòl, Labclinics, Visa, Núñez i Navarro, etc...

1992-1998 – Profesor de Proyectos de diseño gráfico (Escuela Elisava y Escuela Bau, Barcelona).

2000-2020 – Profesional Freelance, (con equipo, de hasta 4 personas) colaborando con la administración pública y con empresas privadas.

Clientes a destacar, entre otros:

- Ayuntamientos de: Barcelona / Mollet del Vallès / Amposta / St. Cugat del Vallès.
- Editoriales: Saldonar ediciones / Grupo Planeta / RBA editores / Ara llibres / L'Avenç.
- Generalitat de Catalunya.
- Diputació de Barcelona.
- Barcelona Activa.
- Fundació La Caixa.
- RosaBisbe.



FUNCIONES:

- Diseñar identidad corporativa / Logotipos.
- Diseñar documentos editoriales (libros, revistas, memorias, catálogos, etc).
- Diseñar piezas publicitarias y promocionales.
- Diseñar identidad para eventos, exposiciones y espacios.
- Diseñar embalaje (packaging).
- Diseñar interfaces (webs / apps / interactivos). (acompañado de programadores y/o maquetadores).
- Aplicar funciones de accesibilidad.
- Dirigir y coordinar equipos de diseño.
- Gestionar, redactar y editar contenidos.
- Tratar con clientes y proveedores colaboradores.
- Gestionar y/o realizar ilustraciones y retoque fotográfico.
- Gestionar y/o realizar fotografías.
- Gestionar Vídeo / TV / Cine.
- Gestionar Animación.
- Gestionar y/o realizar Naming y redacción de textos.
- Formar en temas relacionados con el diseño gráfico.
- Preparar material docente.

COMPETENCIAS TÉCNICAS:

- Gran dominio de los procesos de producción.
- Conocimiento y gestión de los procesos de reproducción.
- Dominio de herramientas para la accesibilidad.

Conocimientos informáticos:

- Suite Adobe (nivel avanzado).
- Microsoft (nivel medio).
- Otros programas complementarios (nivel medio).

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

- Responsable, organizado y planificado.
- Con iniciativa, autonomía y proactividad.
- Capacitado para el trabajo en equipo.
- Empático y comunicativo.
- Creativo (capacidad para encontrar soluciones).
- Orientado al detalle.
- Habitado a trabajar bajo presión.
- Con flexibilidad y adaptabilidad.

Idiomas:

- Español (lengua materna).
- Catalán (lengua materna).
- Francés (nivel medio).
- Inglés (nivel medio. Actualmente, en formación).



ÁMBITO PERSONAL:

- Apasionado por todo lo relacionado con la cultura (sobre todo, con la música antigua, clásica, jazz y étnica). Fruto de esta pasión, idea, gestiona y diseña el ciclo de música *SONA, música solidària en espais singulars*, desde 2016. –Se trata de un ciclo de conciertos de pequeño formato, al aire libre, con música de calidad y con el Lluçanès como epicentro–.
- Disfruta y carga pilas, conectando con la naturaleza (ornitología, excursiones, huerto, etc) y con las relaciones sociales.

Portafolio reducido (2000-2020):

Pág.1

- AJUNTAMENT DE MOLLET DEL V. Identidad visual, Plan Estratégico.
- RBA LIBROS. Colección de catálogos.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA. Imagen para congreso.
- SONA 2018. Imagen para ciclo de conciertos.
- COR ARIADNA. Imagen y comunicación para eventos culturales.

Pág.2

- SALDONAR EDICIONS. Imagen corporativa, colecciones y cubiertas.
- ROSA BISBE. Imagen, catálogos y publicidad.
- FEDERACIÓ CATALANA DE FUTBOL. Imagen, eventos deportivos.
- COR ANTON BRUCKNER. Imagen coro semi-profesional.
- CCCB-INDISSOLUBLE. Imagen para exposición.

Pág.3

- GENCAT. DEP. D'ENSENYAMENT. Diseño de material didáctico.
- COSMOCAIXA-INDISSOLUBLE-AZP. Imagen para exposición.
- BARCELONA ACTIVA. Catálogos.
- AJUNTAMENT DE BARCELONA. Imagen para jornadas.
- COR ARIADNA. Imagen para conciertos.
- TV3-ARA. Diseño de imagen para revista infantil.